érudit
www.erudit.org

« Produire : mode d'emploi »

Élie Castiel

Séquences : la revue de cinéma, n° 225, 2003, p. 5.

Pour citer ce document, utiliser l'information suivante :

http://id.erudit.org/iderudit/48319ac

Note : les règles d'écriture des références bibliographiques peuvent varier selon les différents domaines du savoir.

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter à l'URI https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche. *Érudit* offre des services d'édition numérique de documents scientifiques depuis 1998.

Pour communiquer avec les responsables d'Érudit : info@erudit.org

Document téléchargé le 16 novembre 2015 06:20

SÉQUENCES

Comité exécutif : Yves Beauregard, Élie Castiel, Maurice Elia, Pierre Valcour

Directeur de la publication : Yves Beauregard

Développement et promotion : Yves Beaupré

Rédacteur en chef : Élie Castiel
cast49@sympatico.ca
Rédaction : Luc Chaput (documentaliste), Pierre Ranger (coordonnateur)

Coordination des dossiers : Carlo Mandolini

Correction des textes : Maurice Elia
Assistant à la correction : Olivier Elia

Ont collaboré à ce numéro : Simon Beaulieu, Denis Bellemare, Denis Desjardins, Manon Dumais, Maurice Elia, Michel Euvrard, Pascal Grenier, Monica Haïm, Michael Hogan, Francine Laurendeau, Carlo Mandolini, Mathieu Perreault, Carl Rodrigue, Charles-Stéphane Roy, Louise-Véronique Sicotte, Claire Valade

Direction artistique : france.gagnon@videotron.ca
Tél. : (514) 597-2425

Publicité et promotion : cinemedia@sympatico.ca
Tél. : (514) 930-5437

Comptabilité : Josée Alain

Conseiller juridique : Guy Ruel

Impression : Imprimerie La Renaissance

Distribution : La Maison de la Presse Internationale
Tél. : 1-800-463-3246 poste 405

Rédaction et courrier des lecteurs : ***Séquences***, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. ***Séquences*** n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, ***Séquences*** ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

Administration, comptabilité et anciens numéros :
s'adresser à ***Séquences***, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : (418) 656-5040
Télécopieur : (418) 656-7282
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

Tous droits réservés
ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 2e trimestre 2003

Séquences publie six numéros par année.

Abonnement : Josée Alain
C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : (418) 656-5040
Télécopieur : (418) 656-7282
• 25 $ (tarif individuel) + taxes : 28,49 $
• 40 $ (tarif institutionnel) + taxes : 45,58 $
• 52 $ (tarif étranger)
• 70 $ (abonnement de soutien)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) **http://www3.sympatico.ca/sodep.** Elle est indexée par Repère et par l'Index des périodiques canadiens.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Conseil des arts et des lettres Québec

Produire : mode d'emploi

En tout, 242 pages d'informations essentielles pour tenter de produire. Guide indispensable autant pour le néophyte que pour le professionnel et le hasardeux. Car l'aventure qui consiste à produire est sans doute l'étape la plus risquée dans la création d'une œuvre artistique, et encore plus cinématographique.

Le but de cet éditorial n'est pas de faire la critique de *Produire ? : d'une idée à l'écran — un guide*, mais de réfléchir, ne serait-ce que le temps de quelques lignes, sur sa nécessité. En avant-propos, les deux cosignataires se prononcent sur le bien fondé de cet ouvrage collectif. D'une part, Joëlle Levie (directrice générale du cinéma et de la production télévisuelle / SODEC) déclare que cet instrument de travail s'est avéré nécessaire parce que l'institution qu'elle défend « épaule le relève cinématographique depuis plus de dix ans » et que dans le domaine de la production il y avait une lacune en terme de guides formateurs.

D'autre part, Louise Spickler (directrice générale / INIS) voit l'étape de production d'un film comme une « aventure ». Elle précise que les deux institutions se sont associées pour offrir le guide « aux jeunes producteurs ».

L'avenir pour ces jeunes novices semble déjà tracé si l'on en juge non seulement par ces propos, mais par le contenu du guide, clair, précis, détaillé (les exemples sont édifiants).

Mais le plus dur reste encore à faire. Il ne suffit pas de suivre chaque étape à la lettre. Il faut aussi utiliser ce qu'on appelle, quelle que soit la profession qu'on exerce, de l'instinct, du savoir-faire, de l'intuition, du cran, avoir des relations utiles dans le milieu (cela aide grandement) et aussi, avouons-le… de la chance.

La présentation du guide est impeccable, attrayante. L'ouvrage est facile à lire. Ça donne envie de se lancer dans l'industrie *aléatoire* de la production. Reste à savoir si une fois embarqué dans cette aventure, une fois toutes les étapes franchies, on s'en sort victorieux, heureux d'avoir réussi à diffuser une *bonne idée* à l'écran. À suivre…

Élie Castiel